

PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNA

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA



SUMÁRIO

DESCRIÇÃO	3
CENÁRIO	4
DESAFIO	6
OBJETIVO ESTRATÉGICO (Perspectiva Sociedade e Governo)	7
OBJETIVO ESTRATÉGICO (Perspectiva Foco de Atuação)	7
OBJETIVO ESTRATÉGICO (Perspectiva Pessoas e Infraestrutura)	8
OPORTUNIDADES	8
JUSTIFICATIVAS	9
PÚBLICO	9
PRODUTOS	9
TEMAS	10
ESTRATÉGIA OFFLINE	11

DESCRIÇÃO

O presente Plano Específico de Comunicação vai apresentar diretrizes capazes de guiar a comunicação interna do Ministério da Justiça e Segurança Pública e melhor divulgar o Plano Estratégico do órgão. O objetivo é fazer com que os colaboradores do MJSP se sintam estimulados a participar das atividades e se interessem pelo trabalho desempenhado.

O conjunto de estratégias apresentadas pretende estimular colaboradores do MJSP a engajarem-se ao Planejamento Estratégico do órgão, assim como tornar transparente os conteúdos propostos, tornando-o acessível à sociedade.

Esse desafio tem como objetivo unir, ainda, a temática da campanha do MJSP referente ao comprometimento ético e eficiente, reconhecendo e compreendendo o cumprimento das metas e aprimoramentos dos indicadores estabelecidos no Planejamento.

CENÁRIO

O Ministério da Justiça e Segurança Pública adota a gestão estratégica como forma de melhorar a qualidade dos serviços prestados à sociedade, buscando sempre a participação e o alinhamento entre suas unidades.

Para atingir o objetivo de integrar o corpo funcional e gestores do MJSP à nova gestão do órgão, o Planejamento Estratégico foi ajustado às novas expectativas e demandas e estabelece, para toda a organização, a sua missão, visão, os seus objetivos estratégicos e como alcançá-los por meio de projetos, indicadores e metas estratégicas.

Todos os produtos sugeridos levarão em conta a **missão, a visão e os valores** do órgão:

MISSÃO

Atuar para a consolidação do Estado Democrático de Direito, zelando pela ordem jurídica, pelo cumprimento de garantias constitucionais e pela implantação de uma política de segurança pública cidadã.

VISÃO

Ser reconhecido pela sociedade como protagonista na defesa da democracia e essencial na defesa da cidadania, na proteção de direitos, no fortalecimento do acesso à justiça e na gestão de uma política de segurança pública humanizada, em cooperação com os entes federados e com os demais Poderes.

VALORES

- Ética
- Valorização das pessoas
- Defesa do interesse público
- Comprometimento
- Atuação colaborativa

A comunicação interna é desenvolvida para estabelecer canais que estimulem o relacionamento com os colaboradores, com o propósito de motivar, estimular, promover o trabalho e difundir os ideais da empresa.

DESAFIO

Unir as metas do Plano Estratégico ao processo comunicativo para o reconhecimento e engajamento da comunidade do MJSP à cultura de gestão estratégica e para o alcance dos resultados do Planejamento Estratégico.

O Planejamento Estratégico é tarefa diária e construída por todas as mãos:

- Gestores
- Colaboradores
- Sociedade

Portanto, é preciso dar visibilidade ao Planejamento Estratégico para que seja parte da rotina de todos os executores e para que seus resultados sejam reconhecidos pela sociedade.

OBJETIVO ESTRATÉGICO **(PERSPECTIVA SOCIEDADE E GOVERNO)**

- Promover a segurança pública cidadã e humanizada, com especial atenção a pessoas em situação de vulnerabilidade
- Promover o acesso à justiça e proteger os direitos do cidadão, inclusive os digitais e os dados pessoais

OBJETIVO ESTRATÉGICO **(PERSPECTIVA FOCO DE ATUAÇÃO)**

- Fortalecer a prevenção e o enfrentamento à criminalidade
- Promover a valorização e a qualidade de vida dos profissionais de segurança pública
- Promover uma execução penal justa, que viabilize a reintegração social e a inatividade das lideranças criminosas
- Promover a gestão transversal das políticas públicas para redução do impacto social do álcool e outras drogas
- Fortalecer a segurança viária e a mobilidade nas rodovias federais
- Aprimorar o processo de recuperação de ativos e sua efetiva aplicação em políticas públicas

OBJETIVO ESTRATÉGICO

(PERSPECTIVA PESSOAS E INFRAESTRUTURA)

- Promover a valorização, o desenvolvimento, a atração e a retenção de talentos
- Otimizar e consolidar a gestão e a governança institucional
- Potencializar e aprimorar a estrutura e os serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação
- Otimizar a gestão orçamentária e financeira

OPORTUNIDADES

Uma equipe interessada e engajada trabalha melhor e produz melhores resultados. Pela pluralidade de ações desempenhadas no Ministério da Justiça e Segurança Pública, há muitas maneiras de engajar os colaboradores por meio dos assuntos abordados. Com isso, podemos:

- Estimular os colaboradores a trabalharem mais assertivamente;
- Estimular a sensação de orgulho e pertencimento;
- Dar visibilidade institucional.

JUSTIFICATIVAS

Ao trabalhar a comunicação interna, mantém-se os colaboradores alinhados e engajados com os objetivos, causas e discursos do MJSP

PÚBLICO

Colaboradores e funcionários do Ministério da Justiça e Segurança Pública

PRODUTOS

- Informe digital interno, com novidades e conquistas das equipes
- Enquetes interativas no e-mail para colher opiniões para a produção de eventos internos
- Imagens institucionais no Desktop dos computadores
- Novo layout para o Você.MJ respeitando a acessibilidade, a interatividade e a usabilidade
- Vídeo institucional, ressaltando as conquistas do MJSP
- Materiais digitais sobre o planejamento estratégico
- Divulgação do alcance de metas do Plano Estratégico nos quadros de avisos, TVs, e-mails, intranet e blogs internos
- Produção de eventos sobre o Planejamento Estratégico

TEMAS

Planejamento Estratégico do Ministério da Justiça e Segurança Pública

ESTRATÉGIAS GERAIS DO PROJETO

Todo material divulgado pela Comunicação Interna segue o princípio do interesse público e/ou do interesse dos servidores especificamente. A Comunicação Interna estabelece, portanto, como premissa de sua linha editorial, a informação cujo conteúdo interfira na vida do servidor como cidadão e profissional.

Assim, predominam não só temas de serviços e aqueles relevantes para sua carreira no serviço público, como também matérias e peças de divulgação que atraiam o engajamento do corpo funcional para a elaboração, desenvolvimento e alcance de metas de gestão estabelecidas pelo ministério.

Os canais internos de divulgação serão instrumentos de mobilização, incentivo e chamamento dos colaboradores ao papel de corresponsáveis pelos resultados que o MJSP se comprometeu e deve entregar à sociedade.

ESTRATÉGIA OFFLINE

Multiplicação do conhecimento

É necessário que gestores e pontos focais disseminem para as suas equipes as informações do Planejamento Estratégico para mantê-las engajadas e motivadas.

Em paralelo ao trabalho dos multiplicadores, a comunicação interna elaborará conteúdos para divulgação nas plataformas internas de comunicação do MJSP. Isso inclui produção e publicação de matérias periódicas e/ou entrevistas com gestores e equipe sobre o andamento dos projetos estratégicos. A Assessoria de Comunicação (Ascom) ficará responsável por encaminhar esse conteúdo aos órgãos vinculados que também fazem parte do Planejamento Estratégico.

**MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA**

