



PLANO DE COMUNICAÇÃO

Transparência e acesso junto à sociedade e engajamento de servidores
e colaboradores para execução compartilhada do

**Planejamento Estratégico do Ministério da Justiça
e Segurança Pública**

Agosto/2019



Apresentação

O conjunto de estratégias apresentado a seguir tem o intuito de estimular colaboradores do Ministério da Justiça e Segurança Pública a engajarem-se ao Planejamento Estratégico da pasta, bem como dar transparência aos conteúdos propostos, tornando-o acessível à sociedade.

O presente desafio pretende unir, ainda, a temática de campanha do Ministério - que faz referência ao comprometimento ético e eficiente de todos, a partir do chamado “Faça a coisa certa. Sempre” - ao reconhecimento e compreensão acerca do cumprimento das metas e aprimoramento dos indicadores estabelecidos pelo Planejamento.

Objetivo

do Plano de Comunicação

Propor ações de comunicação integrada para facilitar o acesso à sociedade, disseminar, gerar adesão de colaboradores e dar visibilidade institucional interna ao processo de gestão estratégica e divulgar a repactuação do Planejamento Estratégico do Ministério da Justiça e Segurança Pública de 2015-2019.



Cenário

O Ministério da Justiça e Segurança Pública adota a gestão estratégica como forma de melhorar a qualidade dos serviços prestados à sociedade, buscando sempre a participação e o alinhamento entre suas unidades.

Para atingir o objetivo de integrar todo o corpo funcional e gestores do MJSP à nova gestão da Pasta, o Planejamento Estratégico (PE) para o período de 2015 a 2019 foi ajustado às novas expectativas e demandas. Além disso, um novo Planejamento Estratégico Institucional está em elaboração para os próximos quatro anos (2020-2023).

O PE estabelece, para toda a organização, a sua missão, visão, os seus objetivos estratégicos e como alcançá-los por meio de projetos, indicadores e metas estratégicos.



PLANO DE COMUNICAÇÃO

MAPA ESTRATÉGICO 2015 - 2019

Missão:

Trabalhar para a consolidação do Estado Democrático de Direito.

Visão:

Ser reconhecido pela sociedade como protagonista na defesa da cidadania, na proteção de direitos, na integração da política de segurança pública, na cooperação jurídica internacional e no combate à corrupção, ao crime organizado e ao crime violento.



Sociedade e Governo

- Reduzir homicídios e outros crimes violentos;
- Fortalecer o enfrentamento à criminalidade com enfoque em organizações criminosas, corrupção, lavagem de dinheiro e atuação na faixa de fronteira;
- Promover o acesso à justiça e proteger os direitos do cidadão.



Habilitadores

- Aperfeiçoar a coordenação estratégica e a integração dos órgãos de segurança pública;
- Aperfeiçoar a gestão do sistema prisional;
- Promover a gestão e a alienação do produto de crimes de tráfico de drogas;
- Ampliar a escala e a efetividade das ações de defesa da concorrência e do consumidor;
- Aprimorar mecanismos de gestão e de disseminação do conhecimento com foco no público externo.



Fundamentos

- Promover a valorização e o desenvolvimento dos servidores;
- Aprimorar e integrar a gestão e a Governança Institucional;
- Fortalecer e ampliar a estrutura e os serviços de TIC.



Desafio

Unir os conceitos da campanha “Faça a coisa certa. Sempre” ao processo comunicativo para o reconhecimento e engajamento da comunidade do MJSP à cultura de gestão estratégica e para o alcance dos resultados do Planejamento Estratégico.

Planejamento Estratégico + “Faça a coisa certa, pelos motivos certos, do jeito certo. Mão à obra.” - Ministro Sergio Moro



Desafio

O Planejamento Estratégico é tarefa diária e construída por todas as mãos

- Gestores
- Colaboradores
- Sociedade

Portanto, é preciso dar visibilidade ao PE, para que seja parte da rotina de todos os executores. E para que seus resultados sejam reconhecidos pela sociedade.



FAÇA A COISA CERTA.

PLANEJE E AVALIE SEMPRE



PLANO DE COMUNICAÇÃO

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

Plano de trabalho

Todo o material divulgado pela Comunicação Interna (CI) segue o princípio do interesse público e/ou do interesse dos servidores especificamente. A CI estabelece, portanto, como premissa de sua linha editorial, a informação cujo conteúdo interfere na vida do servidor como cidadão e profissional.

Assim, predominam não só temas de serviços e aqueles relevantes para sua carreira no serviço público, como também matérias e peças de divulgação que atraiam o engajamento do corpo funcional para a elaboração, desenvolvimento e atingimento de metas de gestão estabelecidas pelo ministério.

Os canais internos de divulgação serão instrumento e ferramenta de mobilização, incentivo e chamamento dos colaboradores ao papel de corresponsáveis pelos resultados que o MJSP se comprometeu e deve entregar à sociedade.

Produtos

Para provocar adesão do público interno, os produtos estabelecidos para a ampla divulgação do Planejamento Estratégico (PE) serão:

- Matérias periódicas, no mínimo quinzenais, sobre andamento do Planejamento Estratégico, projetos concluídos, etc.;
- Campanhas por e-mail marketing;
- Publicação de entrevistas com a alta gestão e servidores acerca do PE;
- Conteúdo digital no desktop/tela de fundo dos computadores do MJSP.

Comunicação Interna

- Redes sociais;
- Portal Você.MJ;
- Correio eletrônico/email marketing;
- Desktop computador.

Comunicação Externa

(Prestação de contas-Sociedade)

- Vídeos institucionais;
- Redes sociais;
- Portal MJ;
- Contato com a imprensa (mailing).

Estratégias – Off Line

Multiplicação do conhecimento: Necessário que gestores e pontos focais disseminternem às suas equipes as informações do Planejamento Estratégico para mantê-las engajadas e motivadas.

Em paralelo ao trabalho dos multiplicadores, a comunicação interna elaborará conteúdos para divulgação nas plataformas internas de comunicação do Ministério. Isso inclui produção e publicação de matérias periódicas e/ou entrevistas com gestores e equipe sobre o andamento dos projetos estratégicos. A Assessoria de Comunicação também ficará responsável por encaminhar esse conteúdo aos órgãos vinculados que também fazem parte do Planejamento Estratégico.

Estratégias – Online

Visualização/layout: Redefinir, na página interna Você MJ, o layout e a disposição do link do Planejamento Estratégico, dando destaque para canal interativo, síntese das ações por setor e possibilidade de publicar foto em bom destaque e comentário de colaboradores que tenham contribuído ativamente com sugestões ou metas.

Vídeos institucionais: Relatos e demonstrativos de ação e resultados, cumprimento de metas, relacionando o PE às ações efetivas de servidores e/ou gestores.

Divulgação das ações: a partir das reuniões mensais entre os gestores de área para definir prioridades e atualizar status dos programas e metas, serão feitas matérias para público interno de modo a anunciar resultados e gerar atenção e engajamento em ações definidas pelos gestores na reunião.

Comunicação externa – Prestação de contas - >sociedade

As ações executadas pelos setores, em alinhamento ao PE do Ministério, devem ser objeto de divulgação, com o intuito de demonstrar os processos e resultados obtidos, considerando os indicadores e cumprimento de metas.

- Portal MJ: Publicação de conteúdos com informações acerca do desempenho de gestores, servidores e colaboradores;
- Redes sociais: Exemplos de boas práticas e resultados compartilhados nos perfis sociais da Pasta.

Cronograma

Agosto

- Matérias na intranet: cobertura das reuniões, balanço de resultados, entrevistas etc
- Matéria Portal, se for o caso
- Banner Você MJ
- Elaboração de estudo para atualização da área do Planejamento Estratégico na intranet

Setembro

- Matérias na intranet , destaque dos principais resultados
- Elaboração de estudo para atualização da área do Planejamento Estratégico no portal (site)

Cronograma

Novembro

- Matérias na intranet
- Matéria Portal, se for o caso
- Redes sociais, se for o caso
- Vídeos
- Atualização da intranet

Dezembro

- Divulgação de resultados 2019 (janeiro 2020) na intranet e no site
- Divulgação do início da implementação do novo planejamento; balanço do que se encerrou
- Atualização do portal